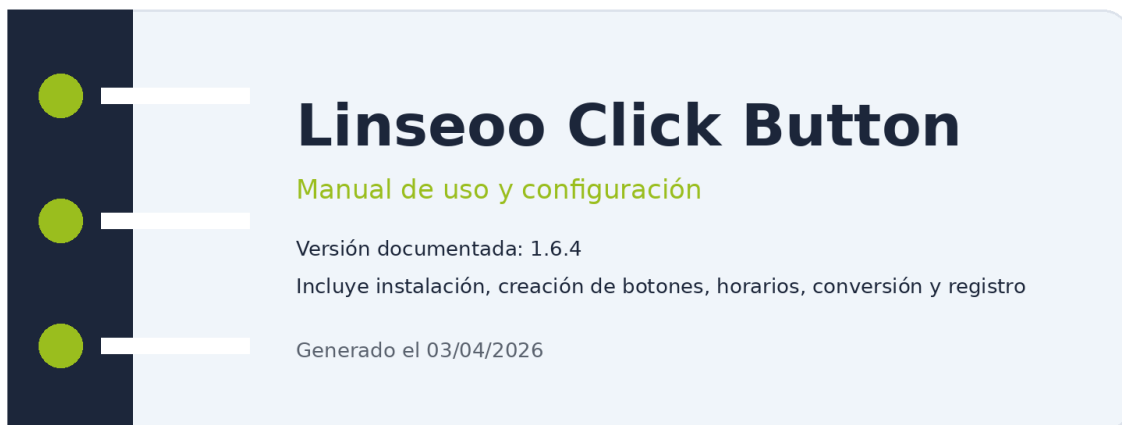




Linseoo Click Button

Manual multilingüe / Multilingual manual

Español · English · Português · Français

Version 1.6.4

Contenido del archivo

- 1. Español
- 2. English
- 3. Português
- 4. Français
- Mismas capturas y misma estructura base en un único documento.

Documento generado a partir del manual original facilitado por el usuario.

Español

Guía práctica para instalar, configurar y probar el plugin.

Basado en la versión 1.6.4 y en las capturas facilitadas.

Qué cubre este manual

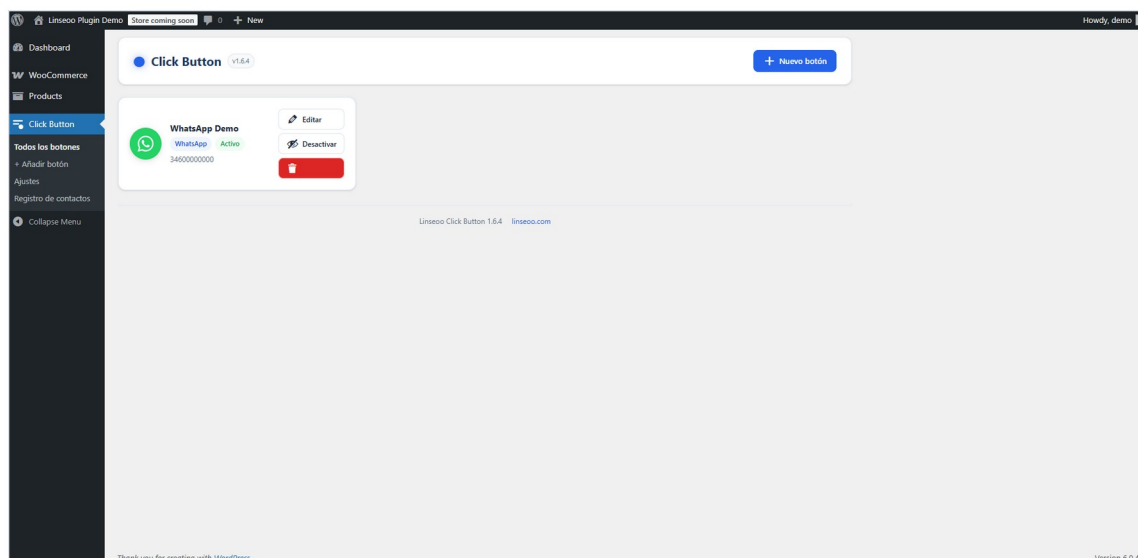
- Instalación y acceso al menú del plugin.
- Creación de un botón de llamada, WhatsApp u otra acción.
- Apariencia, posición, visibilidad, scroll y horarios.
- Conversión opcional de Google Ads y revisión del registro.

1. Qué es Linseoo Click Button

Es un plugin para WordPress que añade botones flotantes de acción en la web, sin depender de APIs externas.

Dato	Detalle
Versión documentada	1.6.4
Requisitos mínimos	WordPress 5.8 o superior y PHP 7.4 o superior.
Acciones soportadas	Teléfono, WhatsApp, Email, SMS, URL personalizada, volver arriba, Google Maps y Telegram.
Uso típico	Botón de llamada, botón de WhatsApp, barra de contacto o botón con horario.

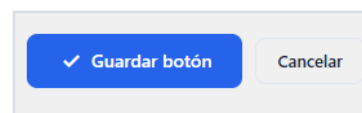
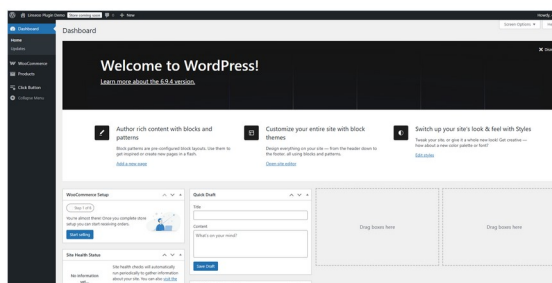
Tras activarlo, en el lateral de WordPress aparece el menú Click Button. Desde ahí puedes ver todos los botones, crear uno nuevo, ajustar el horario global y revisar el registro de contactos.



Pantalla principal del plugin: listado de botones y acceso a las opciones principales.

2. Instalación y primer acceso

1. Entra en WordPress con una cuenta con permisos de administración.
2. Ve a Plugins > Añadir plugin > Subir plugin y carga el ZIP del plugin.
3. Actívalo cuando termine la instalación.
4. En el menú lateral, abre Click Button.
5. Pulsa + Añadir botón para crear el primero.



Ejemplo de entorno WordPress donde se usa el plugin.

El botón Guardar botón confirma la configuración.

3. Crear un botón nuevo

La pantalla de creación concentra casi toda la configuración. Lo normal es empezar por los bloques General y Acción del botón.

1. Escribe un nombre interno para identificar el botón en el panel.
2. Déjalo activo si quieres que se muestre en la web al guardar.
3. Elige el tipo de acción.

4. Rellena el valor correspondiente: teléfono, URL, email, usuario de Telegram o ubicación.

Editor de botón con los bloques General, Acción del botón y vista previa lateral.

Ejemplos rápidos de valor

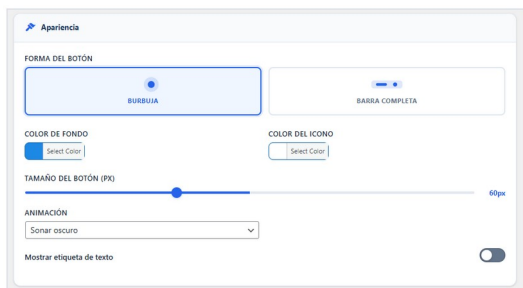
- Llamada: +34612345678
- WhatsApp: +34612345678
- Email: correo@dominio.com
- URL: https://tudominio.com/pagina
- Telegram: @usuario

4. Apariencia del botón

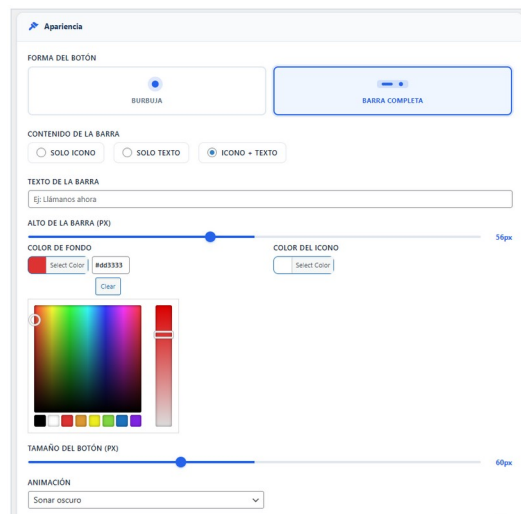
En Apariencia decides cómo se verá el botón en la web. Puedes usar una burbuja clásica o una barra completa.

Campo	Para qué sirve
Forma del botón	Burbuja o barra completa.
Contenido de la barra	Solo icono, solo texto o icono + texto.
Color de fondo / icono	Define el color visual del botón.
Tamaño / alto	Ajusta dimensiones según la forma elegida.
Animación	Añade efecto visual al botón.

Campo	Para qué sirve
Etiqueta	Muestra un texto auxiliar junto al botón.



Opciones de apariencia: forma, colores, tamaño y animación.



Ejemplo con barra completa y selector de color.

General

NOMBRE DEL BOTÓN

Solo visible en el panel de administración.

Estado ACTIVO

Acción del botón

TIPO DE ACCIÓN

LLAMADA TELEFÓNICA

WHATSAPP

EMAIL

SMS

URL PERSONALIZADA

VOLVER ARRIBA

GOOGLE MAPS

TELEGRAM

NÚMERO / DIRECCIÓN / URL

Apariencia

FORMA DEL BOTÓN

BURBUJA

BARRA COMPLETA

CONTENIDO DE LA BARRA

☐ SOLO ICONO
☐ SOLO TEXTO
☒ ICONO + TEXTO

Vista previa

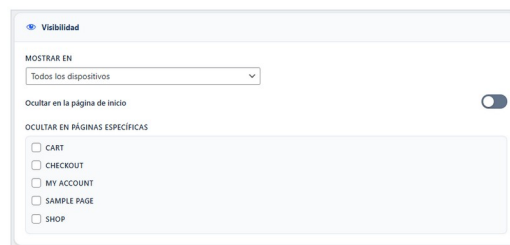
Barra inferior • Ancho completo

5. Posición, visibilidad y scroll

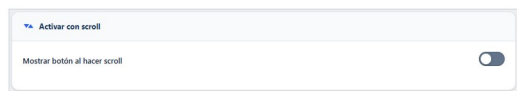
Estos ajustes controlan dónde aparece el botón y en qué condiciones se muestra.



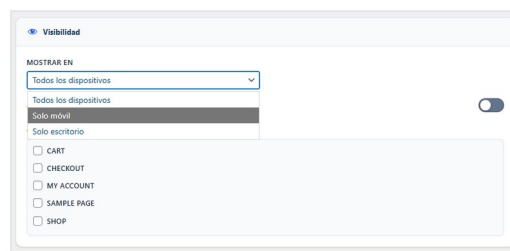
Bloque Posición: zona de pantalla y márgenes.



Bloque Visibilidad: todos, móvil o escritorio; además de ocultar por páginas.



Activación por scroll: el botón aparece cuando el usuario baja la página.



Ejemplo de selección del modo de visualización.

Uso recomendado

- Para una tienda, empieza con Todos los dispositivos.
- Si el botón tapa contenido en escritorio, usa Solo móvil.
- Si solo quieres mostrarlo en ciertas páginas, utiliza la selección de páginas específicas.

6. Horario global y horario por botón

El plugin permite trabajar con un horario general y, además, con horarios propios en cada botón.

1. En Ajustes, define las franjas del horario global.
2. Activa el control de horario cuando el horario esté listo.
3. Dentro de cada botón, marca Activar horario para este botón.
4. Si quieres reutilizar el horario general, deja activa la opción Usar configuración global.
5. Si no, desactiva esa opción y crea las franjas propias del botón.

Ajustes globales

Control de horario

Actívalo cuando hayas terminado de configurar el horario.

Horario de atención global

FRANJAS HORARIAS

Añade una franja por cada bloque horario. Puedes tener horario partido o distintos horarios por día.

FRANJA 1

L M X J V S D

DE 09:00 A 14:00

FRANJA 2

L M X J V S D

DE 16:00 A 19:00

FRANJA 3

L M X J V S D

DE 08:00 A 14:00

+ Añadir franja horaria

Guardar ajustes

Pantalla de Ajustes globales para definir el horario general.

Horario de atención

Activar horario para este botón

Usar configuración global

FUERA DE HORARIO

QUÉ HACER CUANDO EL VISITANTE PULSA FUERA DE HORARIO

Mostrar aviso con opciones

ACCIÓN ALTERNATIVA

WhatsApp

VALOR (NÚMERO, EMAIL, URL...)

p.ej. 34600000000

MENSAJE PREDEFINIDO (WHATSAPP / TELEGRAM)

Hola, he intentado contactar fuera de horario.

MENSAJE AL VISITANTE EN EL MODAL

Ahora estamos fuera de horario de atención.

Si se deja vacío se mostrará el texto de ejemplo.

ETIQUETA "LLAMAR IGUALMENTE"

Llamar igualmente

ETIQUETA ACCIÓN ALTERNATIVA

Escribir por WhatsApp

Si se dejan vacíos se usarán las etiquetas de ejemplo.

Horario dentro del botón: activación, herencia del horario global y zona horaria.

Horario de atención

Activar horario para este botón

Usar configuración global

FUERA DE HORARIO

QUÉ HACER CUANDO EL VISITANTE PULSA FUERA DE HORARIO

Mostrar aviso con opciones

ACCIÓN ALTERNATIVA

WhatsApp

VALOR (NÚMERO, EMAIL, URL...)

p.ej. 34600000000

MENSAJE PREDEFINIDO (WHATSAPP / TELEGRAM)

Hola, he intentado contactar fuera de horario.

MENSAJE AL VISITANTE EN EL MODAL

Ahora estamos fuera de horario de atención.

Si se deja vacío se mostrará el texto de ejemplo.

ETIQUETA "LLAMAR IGUALMENTE"

Llamar igualmente

ETIQUETA ACCIÓN ALTERNATIVA

Escribir por WhatsApp

Si se dejan vacíos se usarán las etiquetas de ejemplo.

Bloque Fuera de horario con acciones alternativas y mensajes.

Fuera de horario	Comportamiento
Ocultar el botón	No se muestra el botón fuera de la franja activa.
Mostrar aviso con opciones	Abre un aviso y deja elegir entre llamar o usar una acción alternativa.
Redirigir silenciosamente	Ejecuta la acción alternativa sin mostrar aviso.
Cambiar acción automáticamente	Sustituye la acción principal por otra mientras esté cerrado.

Linseoo Click Button · Multilingual manual · 7

7. Conversión opcional de Google Ads

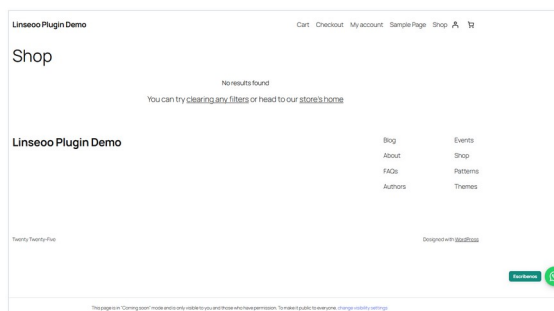
El campo send_to es opcional. Sirve para pasar el identificador de conversión de Google Ads directamente desde el botón.

Si lo dejas vacío, el plugin puede seguir usando el dataLayer de GTM, según la ayuda mostrada en el propio editor.

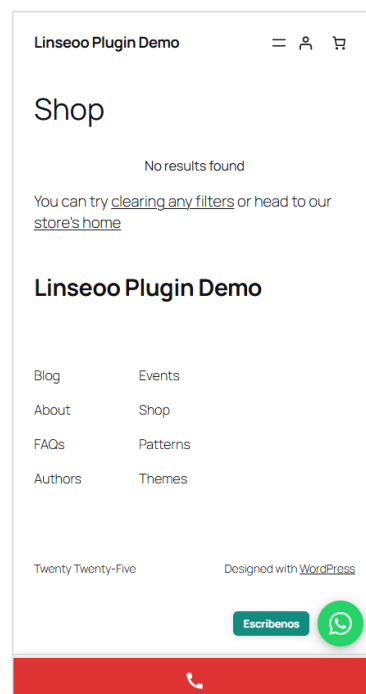
Campo send_to dentro del bloque Google Ads - Conversión.

8. Guardar y comprobar el resultado

1. Pulsa Guardar botón.
2. Abre la parte pública de la web.
3. Comprueba que el botón aparece en la posición elegida.
4. Haz clic y verifica que la acción abre correctamente llamada, WhatsApp, email o la URL configurada.



Ejemplo en la web con botón flotante en la esquina inferior.



Ejemplo de barra fija visible en la parte inferior.

9. Registro de contactos

La pantalla Registro de contactos muestra los intentos fuera de horario. Incluye fecha y hora, botón usado, tipo de acción, dispositivo y página desde la que se intentó contactar.

Registro de contactos

0

INTENTOS HOY

4

TOTAL REGISTRADO

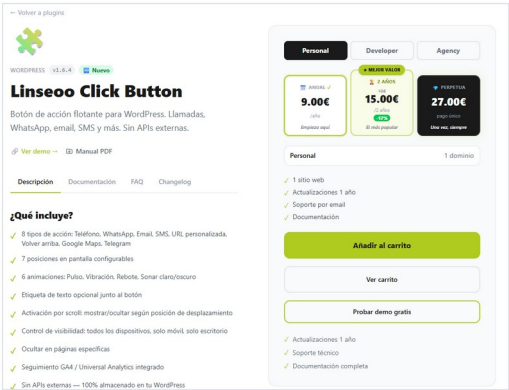
FECHA / HORA	BOTÓN	ACCIÓN	DISPOSITIVO	PÁGINA
2026-03-11 16:42:05	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/product-category/
2026-03-10 01:27:51	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/
2026-03-10 00:27:06	Llamar Ahora	CALL_OFFHOURS	Móvil	/
2026-03-10 00:26:57	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/

Vaciar registro

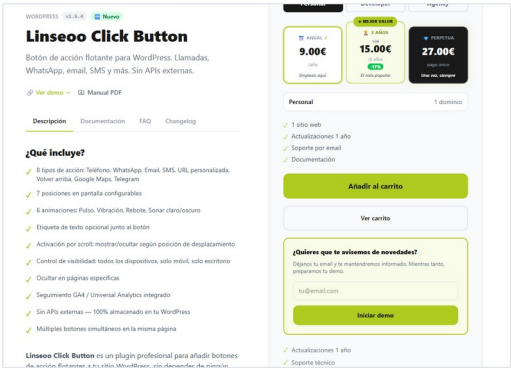
Pantalla del registro de contactos con contadores y listado de eventos.

10. Galería de apoyo y demo

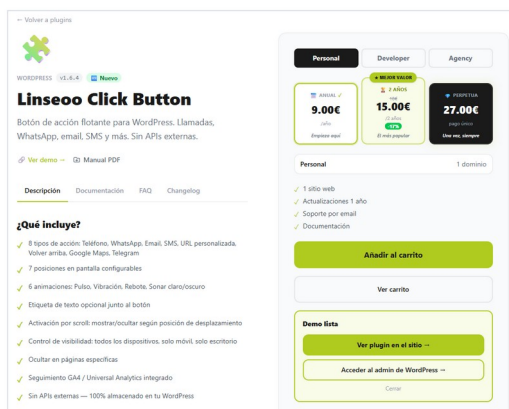
Estas capturas adicionales sirven como referencia visual del plugin y del entorno de demostración.



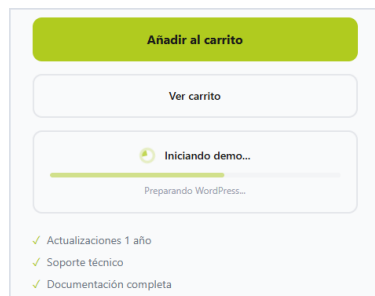
Ficha del plugin en la demo.



Vista del plugin con opciones de compra.



Pantalla adicional de la demo.



Ejemplo del bloque de carga o preparación de la demo.

11. Checklist rápido

11. Checklist rápido

- El botón tiene nombre interno y está activo.
- La acción abre el destino correcto.
- La posición no tapa elementos de la web.
- El horario está revisado si el negocio no atiende 24/7.
- El registro se comprueba después de hacer pruebas fuera de horario.

English

Practical guide to install, configure and test the plugin.

Based on version 1.6.4 and the screenshots provided.

What this manual covers

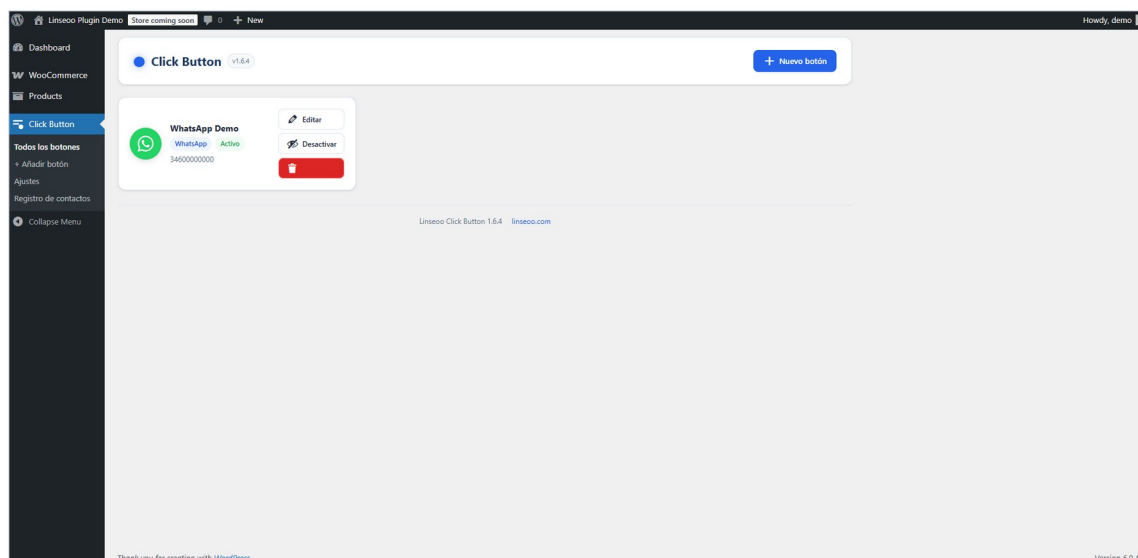
- Installing and accessing the plugin menu.
- Creating a call, WhatsApp or other action button.
- Appearance, position, visibility, scroll and schedules.
- Optional Google Ads conversion and log review.

1. What Linseoo Click Button is

It is a WordPress plugin that adds floating action buttons to the website without depending on external APIs.

Item	Detail
Documented version	1.6.4
Minimum requirements	WordPress 5.8 or higher and PHP 7.4 or higher.
Supported actions	Phone, WhatsApp, Email, SMS, Custom URL, back to top, Google Maps and Telegram.
Typical use	Call button, WhatsApp button, contact bar or scheduled button.

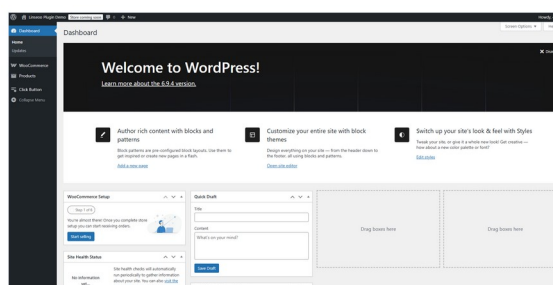
After activation, the Click Button menu appears in the WordPress sidebar. From there you can view all buttons, create a new one, adjust the global schedule and review the contact log.



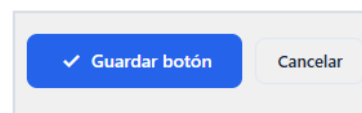
Main plugin screen: button list and access to the main options.

2. Installation and first access

1. Log in to WordPress with an account that has administrator permissions.
2. Go to Plugins > Add plugin > Upload plugin and upload the plugin ZIP file.
3. Activate it when the installation finishes.
4. In the left menu, open Click Button.
5. Click + Add button to create the first one.



Example of a WordPress environment where the plugin is used.



The Save button button confirms the configuration.

3. Create a new button

The creation screen contains almost all the configuration. Normally, you should start with the General and Button action blocks.

1. Enter an internal name to identify the button in the panel.
2. Leave it active if you want it to be shown on the website when saved.
3. Choose the action type.

4. Fill in the corresponding value: phone, URL, email, Telegram user or location.

Button editor with the General and Button action blocks, plus the preview on the side.

Quick value examples

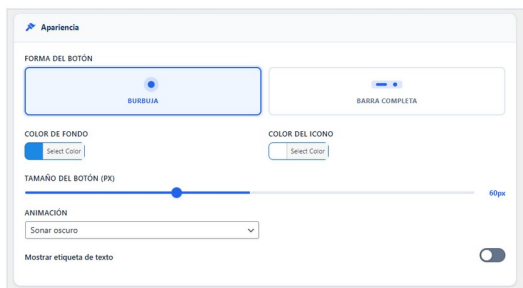
- Call: +34612345678
- WhatsApp: +34612345678
- Email: email@domain.com
- URL: https://yourdomain.com/page
- Telegram: @user

4. Button appearance

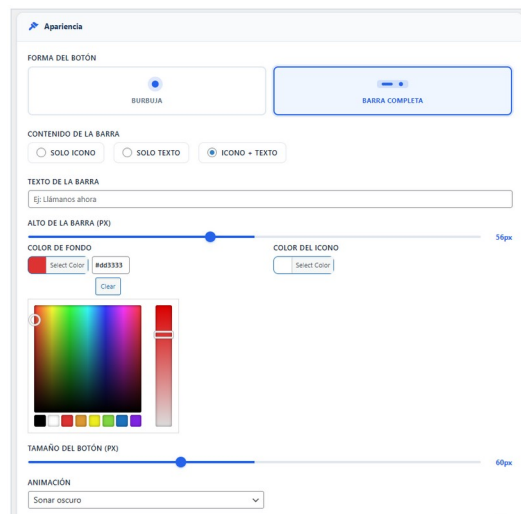
In Appearance you decide how the button will look on the website. You can use a classic bubble or a full bar.

Field	What it does
Button shape	Bubble or full bar.
Bar content	Icon only, text only or icon + text.
Background / icon color	Defines the visual color of the button.
Size / height	Adjusts dimensions according to the selected shape.
Animation	Adds a visual effect to the button.

Field	What it does
Label	Shows helper text next to the button.



Appearance options: shape, colors, size and animation.



Example with full bar and color picker.

General

NOMBRE DEL BOTÓN

Ej: Botón llamada principal

Solo visible en el panel de administración.

Estado

ACTIVO

Acción del botón

TIPO DE ACCIÓN

LLAMADA TELEFÓNICA

WHATSAPP

EMAIL

SMS

URL PERSONALIZADA

VOLVER ARRIBA

GOOGLE MAPS

TELEGRAM

NÚMERO / DIRECCIÓN / URL

Ej: +34612345678

Apariencia

FORMA DEL BOTÓN

BURBUJA

BARRA COMPLETA

CONTENIDO DE LA BARRA

SOLO ICONO

SOLO TEXTO

ICONO + TEXTO

Vista previa

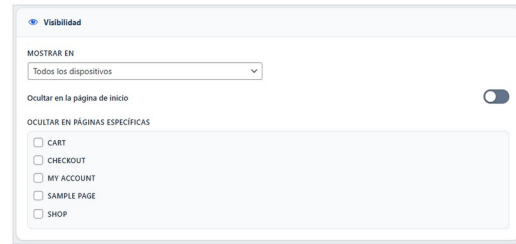
Barra inferior • Ancho completo

5. Position, visibility and scroll

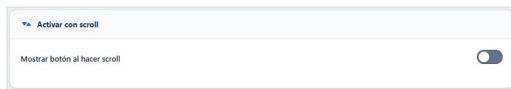
These settings control where the button appears and under which conditions it is shown.



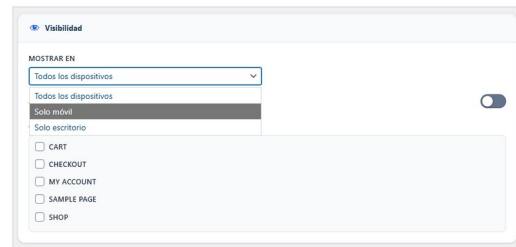
Position block: screen area and margins.



Visibility block: all, mobile or desktop; plus hide by pages.



Scroll activation: the button appears when the user scrolls down the page.



Example of display mode selection.

Recommended use

- For a store, start with All devices.
- If the button covers content on desktop, use Mobile only.
- If you only want to show it on certain pages, use the specific pages selection.

6. Global schedule and schedule per button

The plugin lets you work with a general schedule and also with individual schedules for each button.

1. In Settings, define the time slots for the global schedule.
2. Enable schedule control when the schedule is ready.
3. Inside each button, tick Enable schedule for this button.
4. If you want to reuse the global schedule, keep Use global configuration enabled.
5. If not, disable that option and create the button-specific time slots.

Ajustes globales

Control de horario

Actívalo cuando hayas terminado de configurar el horario.

Horario de atención global

FRANJAS HORARIAS

Añade una franja por cada bloque horario. Puedes tener horario partido o distintos horarios por día.

FRANJA 1

L

M

X

J

V

S

D

DE

09:00

A

14:00

FRANJA 2

L

M

X

J

V

S

D

DE

16:00

A

19:00

FRANJA 3

L

M

X

J

V

S

D

DE

08:00

A

14:00

+ Añadir franja horaria

✓ Guardar ajustes

Global Settings screen to define the general schedule.

Horario de atención

Activar horario para este botón

Usar configuración global

FUERA DE HORARIO

QUÉ HACER CUANDO EL VISITANTE PULSA FUERA DE HORARIO

Mostrar aviso con opciones

ACCIÓN ALTERNATIVA

WhatsApp

VALOR (NÚMERO, EMAIL, URL...)

p.ej. 34600000000

MENSAJE PREDEFINIDO (WHATSAPP / TELEGRAM)

Hola, he intentado contactar fuera de horario.

MENSAJE AL VISITANTE EN EL MODAL

Ahora estamos fuera de horario de atención.

ETIQUETA "LLAMAR IGUALMENTE"

LLamar igualmente

ETIQUETA ACCIÓN ALTERNATIVA

Escribir por WhatsApp

Horario de atención

Activar horario para este botón

Usar configuración global

FUERA DE HORARIO

QUÉ HACER CUANDO EL VISITANTE PULSA FUERA DE HORARIO

Mostrar aviso con opciones

ACCIÓN ALTERNATIVA

WhatsApp

VALOR (NÚMERO, EMAIL, URL...)

p.ej. 34600000000

MENSAJE PREDEFINIDO (WHATSAPP / TELEGRAM)

Hola, he intentado contactar fuera de horario.

MENSAJE AL VISITANTE EN EL MODAL

Ahora estamos fuera de horario de atención.

ETIQUETA "LLAMAR IGUALMENTE"

LLamar igualmente

ETIQUETA ACCIÓN ALTERNATIVA

Escribir por WhatsApp

Schedule inside the button: activation, inheritance from the global schedule and time zone.

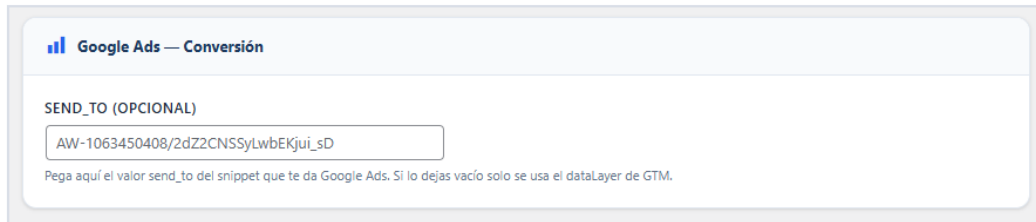
Out of schedule block with alternative actions and messages.

Out of schedule	Behavior
Hide the button	The button is not shown outside the active time slot.
Show notice with options	Opens a notice and lets the user choose between calling or using an alternative action.
Redirect silently	Runs the alternative action without showing a notice.
Change action automatically	Replaces the main action with another one while it is closed.

Linseoo Click Button · Multilingual manual · 16

7. Optional Google Ads conversion

The `send_to` field is optional. It is used to pass the Google Ads conversion identifier directly from the button. If you leave it empty, the plugin can still use the GTM dataLayer, according to the help shown in the editor itself.

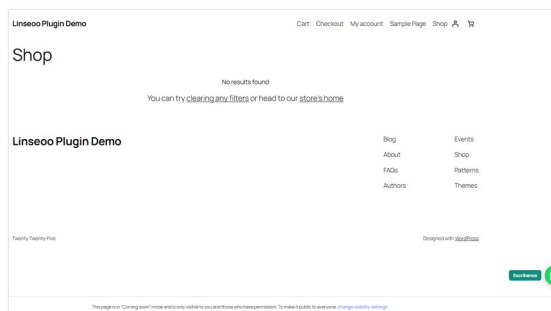


The screenshot shows a configuration box titled "Google Ads — Conversión". Inside, there is a section labeled "SEND_TO (OPCIONAL)" with a text input field containing the value "AW-1063450408/2dZ2CNSSylwbEKjui_sD". Below the input field, a small text note reads: "Pega aquí el valor send_to del snippet que te da Google Ads. Si lo dejas vacío solo se usa el dataLayer de GTM."

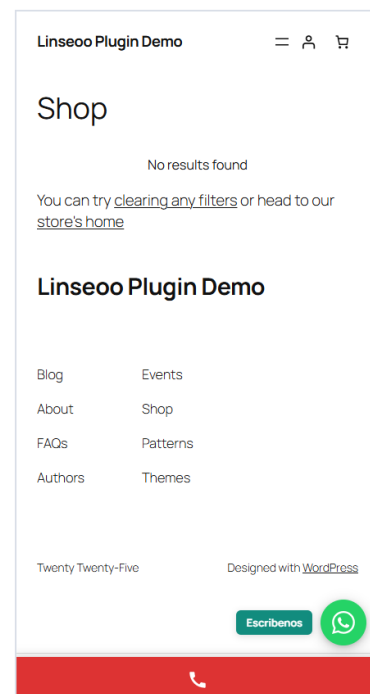
`send_to` field inside the Google Ads - Conversion block.

8. Save and check the result

1. Click Save button.
2. Open the public side of the website.
3. Check that the button appears in the chosen position.
4. Click it and verify that the action correctly opens the call, WhatsApp, email or configured URL.



Example on the website with a floating button in the lower corner.



Example of a fixed bar visible at the bottom.

9. Contact log

The Contact log screen shows attempts made outside business hours. It includes date and time, the button used, action type, device and the page from which the contact attempt was made.

Registro de contactos

0

INTENTOS HOY

4

TOTAL REGISTRADO

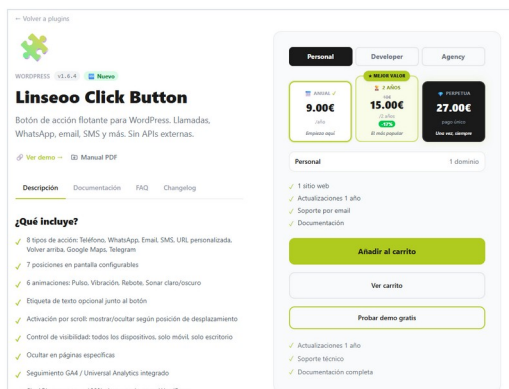
FECHA / HORA	BOTÓN	ACCIÓN	DISPOSITIVO	PÁGINA
2026-03-11 16:42:05	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/product-category/
2026-03-10 01:27:51	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/
2026-03-10 00:27:06	Llamar Ahora	CALL_OFFHOURS	Móvil	/
2026-03-10 00:26:57	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/

Vaciar registro

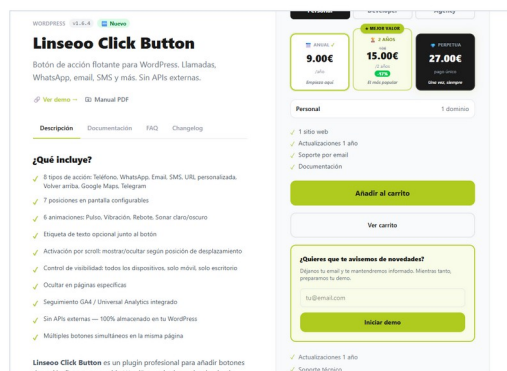
Contact log screen with counters and event list.

10. Support gallery and demo

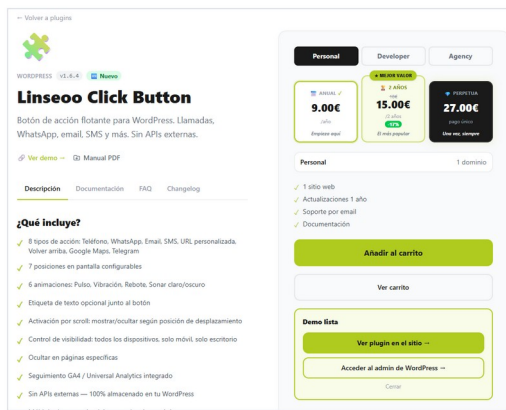
These additional screenshots serve as a visual reference for the plugin and the demo environment.



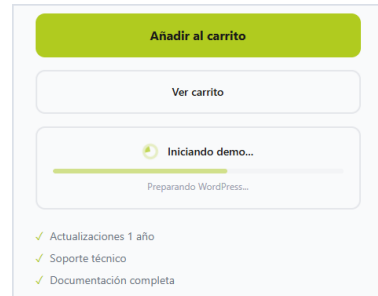
Plugin page in the demo.



Plugin view with purchase options.



Additional demo screen.



Example of the demo loading or preparation block.

11. Quick checklist

11. Quick checklist

- The button has an internal name and is active.
- The action opens the correct destination.
- The position does not cover website elements.
- The schedule has been reviewed if the business does not operate 24/7.
- The log is checked after testing outside business hours.

Português

Guia prático para instalar, configurar e testar o plugin.

Baseado na versão 1.6.4 e nas capturas fornecidas.

O que este manual cobre

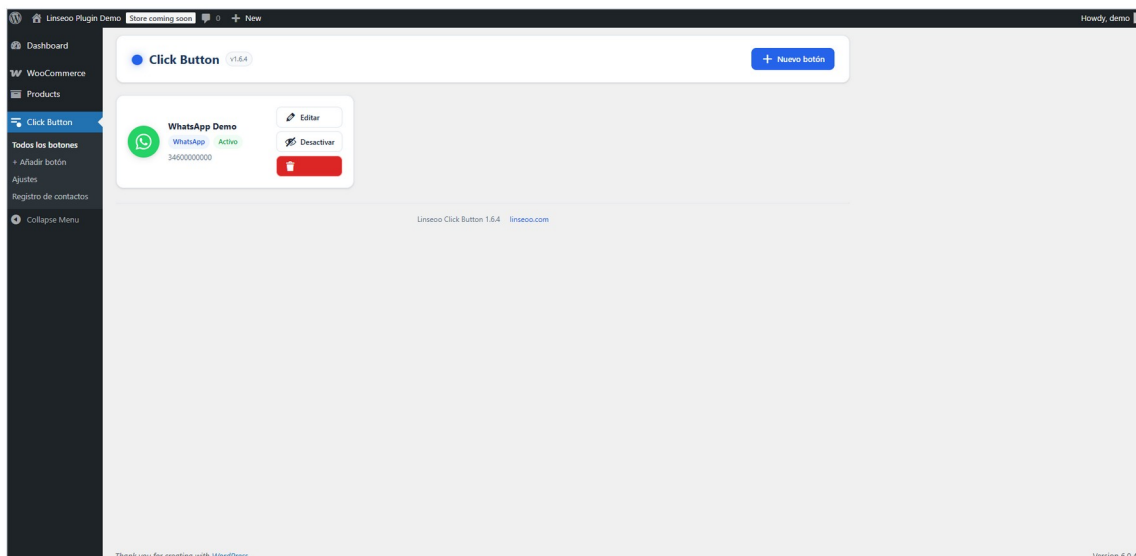
- Instalação e acesso ao menu do plugin.
- Criação de um botão de chamada, WhatsApp ou outra ação.
- Aspeto, posição, visibilidade, scroll e horários.
- Conversão opcional do Google Ads e revisão do registo.

1. O que é o Linseoo Click Button

É um plugin para WordPress que adiciona botões flutuantes de ação no site, sem depender de APIs externas.

Dado	Detalhe
Versão documentada	1.6.4
Requisitos mínimos	WordPress 5.8 ou superior e PHP 7.4 ou superior.
Ações suportadas	Telefone, WhatsApp, Email, SMS, URL personalizada, voltar ao topo, Google Maps e Telegram.
Utilização típica	Botão de chamada, botão de WhatsApp, barra de contacto ou botão com horário.

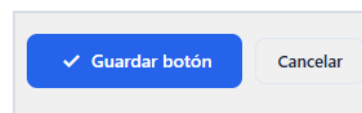
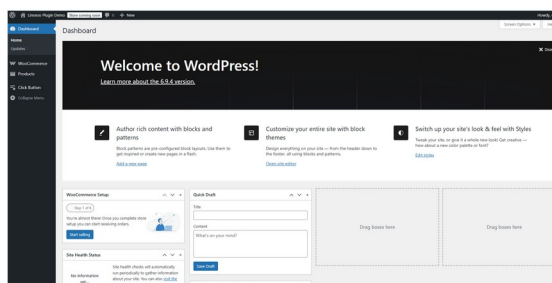
Depois de o ativar, o menu Click Button aparece na barra lateral do WordPress. A partir daí pode ver todos os botões, criar um novo, ajustar o horário global e rever o registo de contactos.



Ecrã principal do plugin: lista de botões e acesso às opções principais.

2. Instalação e primeiro acesso

1. Entre no WordPress com uma conta com permissões de administração.
2. Vá a Plugins > Adicionar plugin > Carregar plugin e carregue o ZIP do plugin.
3. Ative-o quando a instalação terminar.
4. No menu lateral, abra Click Button.
5. Clique em + Adicionar botão para criar o primeiro.



Exemplo de ambiente WordPress onde o plugin é utilizado.

O botão Guardar botón confirma a configuração.

3. Criar um novo botão

O ecrã de criação concentra quase toda a configuração. O normal é começar pelos blocos Geral e Ação do botão.

1. Escreva um nome interno para identificar o botão no painel.
2. Deixe-o ativo se quiser que seja mostrado no site ao guardar.
3. Escolha o tipo de ação.

4. Preencha o valor correspondente: telefone, URL, email, utilizador de Telegram ou localização.

Editor do botão com os blocos Geral, Ação do botão e pré-visualização lateral.

Exemplos rápidos de valor

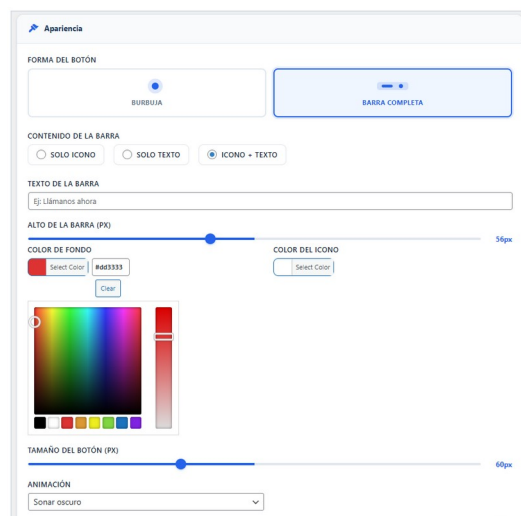
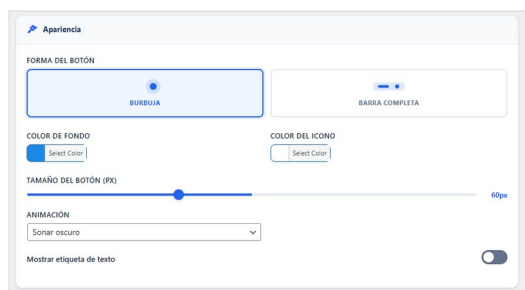
- Chamada: +34612345678
- WhatsApp: +34612345678
- Email: correo@dominio.com
- URL: https://seudominio.com/pagina
- Telegram: @utilizador

4. Aspetto do botão

Em Aspetto decide como o botão será mostrado no site. Pode usar uma bolha clássica ou uma barra completa.

Campo	Para que serve
Forma do botão	Bolha ou barra completa.
Conteúdo da barra	Só ícone, só texto ou ícone + texto.
Cor de fundo / ícone	Define a cor visual do botão.
Tamanho / altura	Ajusta as dimensões de acordo com a forma escolhida.
Animação	Adiciona um efeito visual ao botão.

Campo	Para que serve
Etiqueta	Mostra um texto auxiliar ao lado do botão.



Opções de aspeto: forma, cores, tamanho e animação.

Exemplo com barra completa e seletor de cor.

General

NOMBRE DEL BOTÓN

Solo visible en el panel de administración.

Estado ACTIVO

Acción del botón

TIPO DE ACCIÓN

LLAMADA TELEFÓNICA

WHATSAPP

EMAIL

SMS

URL PERSONALIZADA

VOLVER ARRIBA

GOOGLE MAPS

TELEGRAM

NÚMERO / DIRECCIÓN / URL

Apariencia

FORMA DEL BOTÓN

BURBUJA

BARRA COMPLETA

CONTENIDO DE LA BARRA

☐ SOLO ICONO
☐ SOLO TEXTO
☒ ICONO + TEXTO

Vista previa

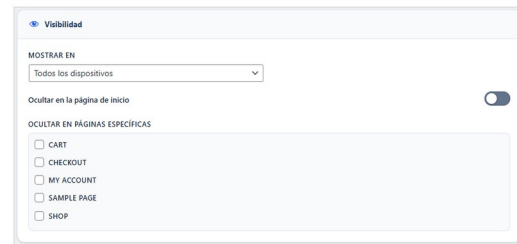
Barra inferior • Ancho completo

5. Posição, visibilidade e scroll

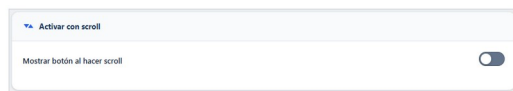
Estas definições controlam onde o botão aparece e em que condições é mostrado.



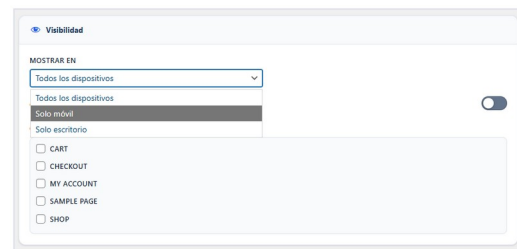
Bloco Posición: zona do ecrã e margens.



Bloco Visibilidad: todos, móvel ou desktop; além de ocultar por páginas.



Ativação por scroll: o botão aparece quando o utilizador desce a página.



Exemplo de seleção do modo de visualização.

Uso recomendado

- Para uma loja, comece com Todos os dispositivos.
- Se o botão tapar conteúdo no desktop, use Só móvel.
- Se quiser mostrá-lo apenas em certas páginas, utilize a seleção de páginas específicas.

6. Horário global e horário por botão

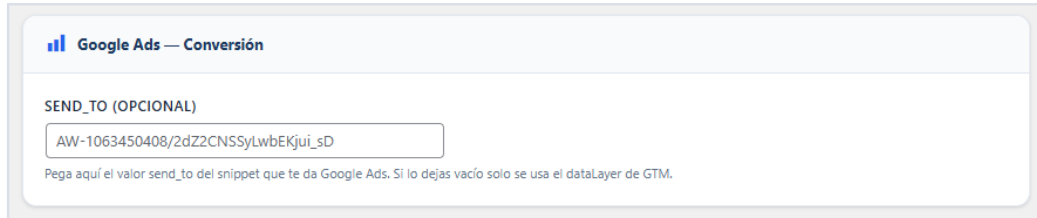
O plugin permite trabalhar com um horário geral e, além disso, com horários próprios em cada botão.

1. Em Definições, defina as faixas do horário global.
2. Ative o controlo de horário quando o horário estiver pronto.
3. Dentro de cada botão, marque Ativar horário para este botão.
4. Se quiser reutilizar o horário global, deixe ativa a opção Usar configuração global.
5. Caso contrário, desative essa opção e crie as faixas próprias do botão.

7. Conversão opcional do Google Ads

O campo `send_to` é opcional. Serve para passar o identificador de conversão do Google Ads diretamente a partir do botão.

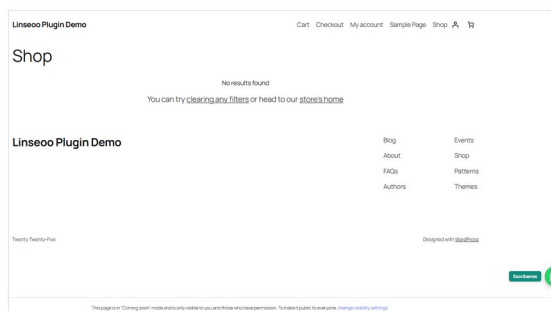
Se o deixar vazio, o plugin pode continuar a usar o `dataLayer` do GTM, de acordo com a ajuda mostrada no próprio editor.



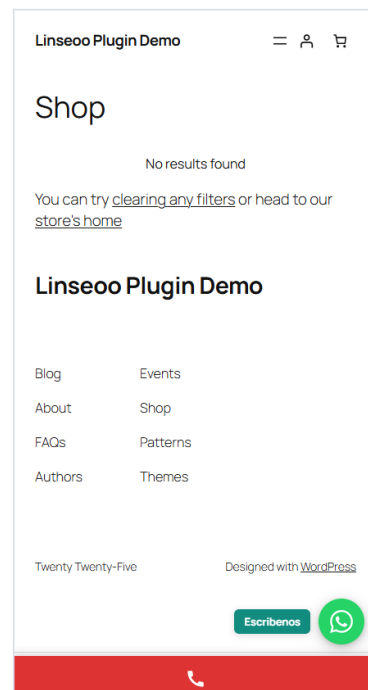
Campo `send_to` dentro do bloco Google Ads - Conversão.

8. Guardar e verificar o resultado

1. Clique em Guardar botão.
2. Abra a parte pública do site.
3. Verifique se o botão aparece na posição escolhida.
4. Clique e confirme que a ação abre corretamente chamada, WhatsApp, email ou a URL configurada.



Exemplo no site com botão flutuante no canto inferior.



Exemplo de barra fixa visível na parte inferior.

9. Registro de contactos

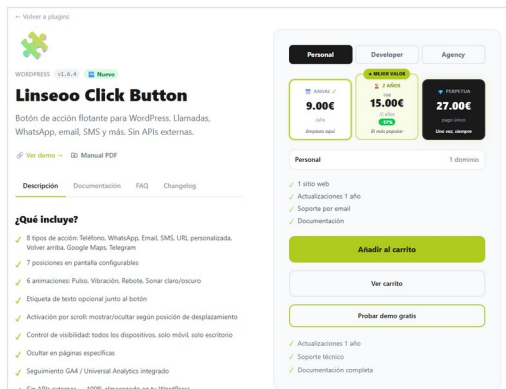
O ecrã Registro de contactos mostra as tentativas fora do horário. Inclui data e hora, botão utilizado, tipo de ação, dispositivo e página a partir da qual se tentou contactar.

Registro de contactos				
0 INTENTOS HOY		4 TOTAL REGISTRADO		
FECHA / HORA	BOTÓN	ACCIÓN	DISPOSITIVO	PÁGINA
2026-03-11 16:42:05	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/product-category/
2026-03-10 01:27:51	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/
2026-03-10 00:27:06	Llamar Ahora	CALL_OFFHOURS	Móvil	/
2026-03-10 00:26:57	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/
Vaciar registro				

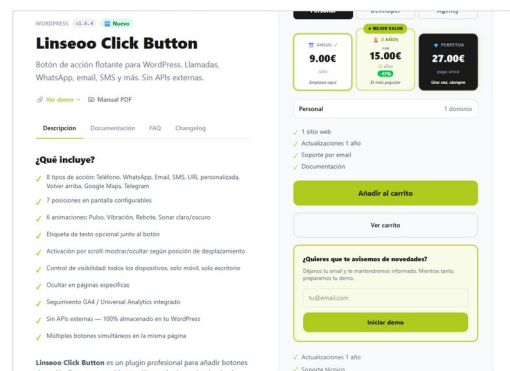
Ecrã do registo de contactos com contadores e lista de eventos.

10. Galeria de apoio e demo

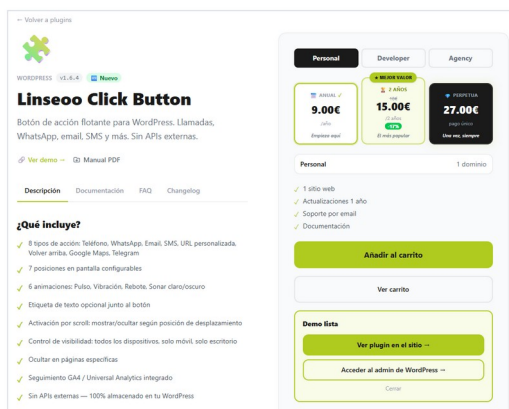
Estas capturas adicionais servem como referência visual do plugin e do ambiente de demonstração.



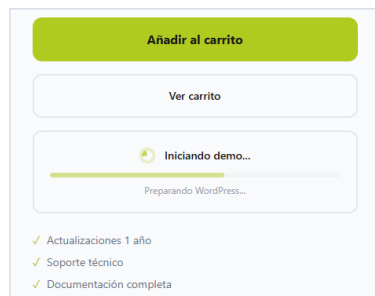
Ficha do plugin na demo.



Vista do plugin com opções de compra.



Ecrã adicional da demo.



Exemplo do bloco de carregamento ou preparação da demo.

11. Checklist rápido

11. Checklist rápido

- O botão tem nome interno e está ativo.
- A ação abre o destino correto.
- A posição não tapa elementos do site.
- O horário foi revisto se o negócio não atende 24/7.
- O registo é verificado depois de fazer testes fora do horário.

Français

Guide pratique pour installer, configurer et tester le plugin.

Basé sur la version 1.6.4 et sur les captures fournies.

Ce que couvre ce manuel

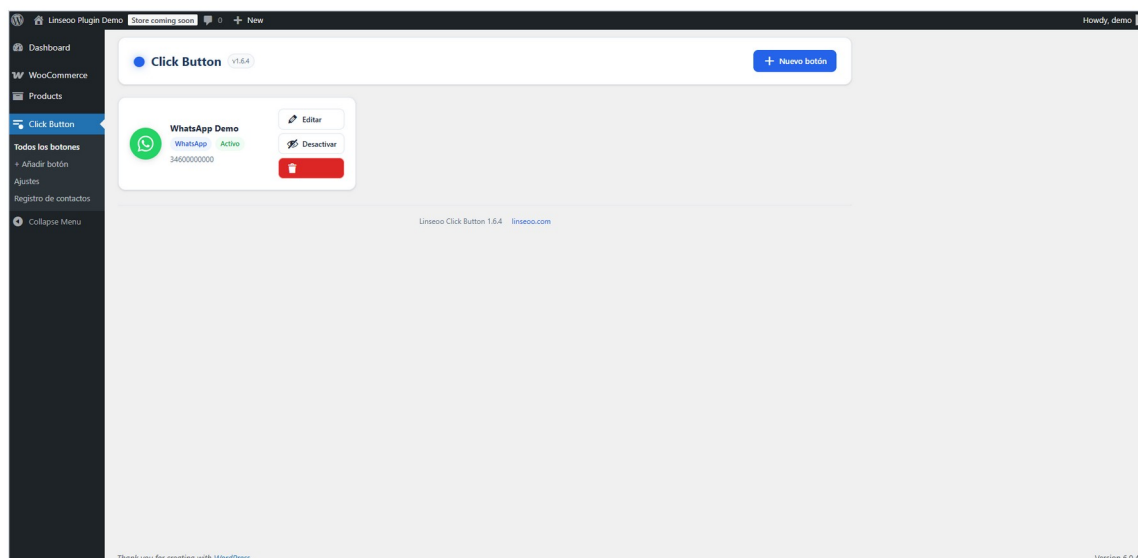
- Installation et accès au menu du plugin.
- Création d'un bouton d'appel, WhatsApp ou d'une autre action.
- Apparence, position, visibilité, scroll et horaires.
- Conversion Google Ads optionnelle et vérification du registre.

1. Qu'est-ce que Linseoo Click Button

C'est un plugin WordPress qui ajoute des boutons d'action flottants sur le site, sans dépendre d'API externes.

Donnée	Détail
Version documentée	1.6.4
Exigences minimales	WordPress 5.8 ou supérieur et PHP 7.4 ou supérieur.
Actions prises en charge	Téléphone, WhatsApp, Email, SMS, URL personnalisée, retour en haut, Google Maps et Telegram.
Usage typique	Bouton d'appel, bouton WhatsApp, barre de contact ou bouton avec horaire.

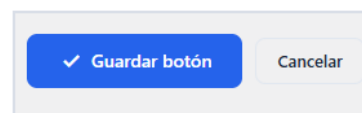
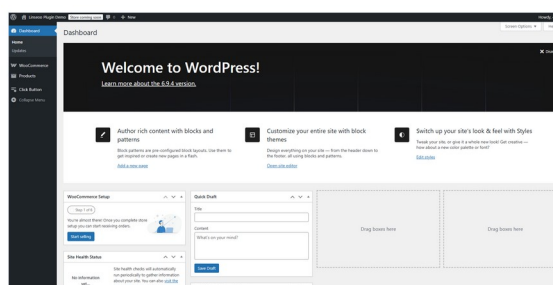
Après son activation, le menu Click Button apparaît dans la barre latérale de WordPress. Depuis cet endroit, vous pouvez voir tous les boutons, en créer un nouveau, ajuster l'horaire global et consulter le registre des contacts.



Écran principal du plugin : liste des boutons et accès aux options principales.

2. Installation et premier accès

1. Connectez-vous à WordPress avec un compte disposant des droits d'administration.
2. Allez dans Plugins > Ajouter une extension > Téléverser une extension et importez le ZIP du plugin.
3. Activez-le lorsque l'installation est terminée.
4. Dans le menu latéral, ouvrez Click Button.
5. Cliquez sur + Ajouter un bouton pour créer le premier.



Exemple d'environnement WordPress où le plugin est utilisé.

Le bouton Enregistrer le bouton valide la configuration.

3. Créer un nouveau bouton

L'écran de création regroupe presque toute la configuration. En général, il faut commencer par les blocs Général et Action du bouton.

1. Saisissez un nom interne pour identifier le bouton dans le panneau.
2. Laissez-le actif si vous voulez qu'il soit affiché sur le site au moment de l'enregistrement.
3. Choisissez le type d'action.

4. Renseignez la valeur correspondante : téléphone, URL, email, utilisateur Telegram ou emplacement.

Éditeur du bouton avec les blocs Général, Action du bouton et l'aperçu latéral.

Exemples rapides de valeur

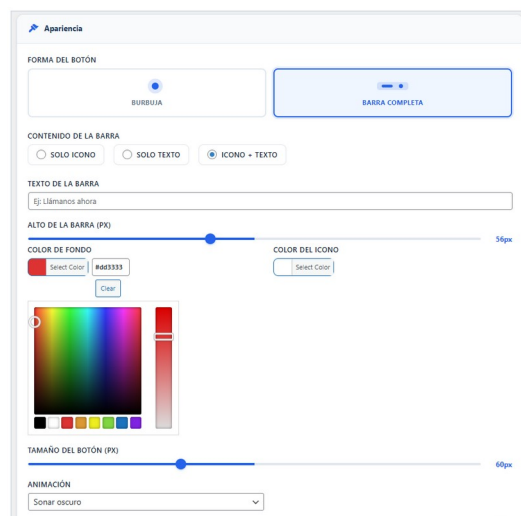
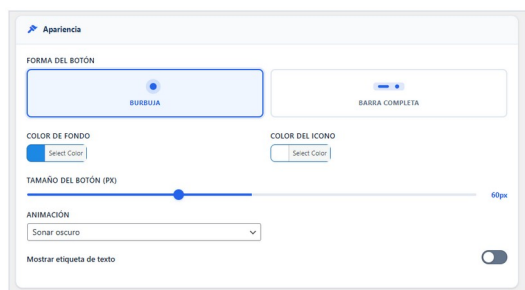
- Appel : +34612345678
- WhatsApp : +34612345678
- Email : email@domaine.com
- URL : https://votredomaine.com/page
- Telegram : @utilisateur

4. Apparence du bouton

Dans Apparence, vous décidez comment le bouton sera affiché sur le site. Vous pouvez utiliser une bulle classique ou une barre complète.

Champ	À quoi cela sert
Forme du bouton	Bulle ou barre complète.
Contenu de la barre	Icône seule, texte seul ou icône + texte.
Couleur de fond / icône	Définit la couleur visuelle du bouton.
Taille / hauteur	Ajuste les dimensions selon la forme choisie.
Animation	Ajoute un effet visuel au bouton.

Champ	À quoi cela sert
Étiquette	Affiche un texte d'aide à côté du bouton.



Options d'apparence : forme, couleurs, taille et animation.

Exemple avec barre complète et sélecteur de couleur.

General

NOMBRE DEL BOTÓN

Ej: Botón llamada principal

Solo visible en el panel de administración.

Estado

ACTIVO

Acción del botón

TIPO DE ACCIÓN

LLAMADA TELEFÓNICA

WHATSAPP

EMAIL

SMS

URL PERSONALIZADA

VOLVER ARRIBA

GOOGLE MAPS

TELEGRAM

NÚMERO / DIRECCIÓN / URL

Ej: +34612345678

Apariencia

FORMA DEL BOTÓN

BURBUJA

BARRA COMPLETA

CONTENIDO DE LA BARRA

SOLO ICONO

SOLO TEXTO

ICONO + TEXTO

Vista previa

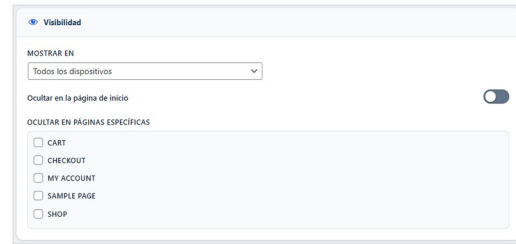
Barra inferior • Ancho completo

5. Position, visibilité et scroll

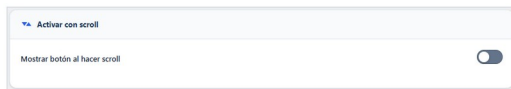
Ces réglages contrôlent l'endroit où le bouton apparaît et les conditions dans lesquelles il est affiché.



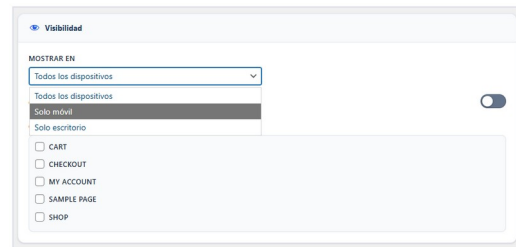
Bloc Position : zone de l'écran et marges.



Bloc Visibilidad : tous, mobile ou bureau ; avec possibilité de masquer par pages.



Activación por scroll : le bouton apparaît quand l'utilisateur fait défiler la page vers le bas.



Exemple de sélection du mode d'affichage.

Utilisation recommandée

- Pour une boutique, commencez par Tous les appareils.
- Si le bouton masque du contenu sur ordinateur, utilisez Mobile uniquement.
- Si vous voulez l'afficher seulement sur certaines pages, utilisez la sélection de pages spécifiques.

6. Horaire global et horaire par bouton

Le plugin permet de travailler avec un horaire général et, en plus, avec des horaires propres à chaque bouton.

1. Dans Réglages, définissez les plages de l'horaire global.
2. Activez le contrôle d'horaire lorsque l'horaire est prêt.
3. Dans chaque bouton, cochez Activer l'horaire pour ce bouton.

- Si vous voulez réutiliser l'horaire global, laissez l'option Utiliser la configuration globale activée.
- Sinon, désactivez cette option et créez les plages propres au bouton.

Ajustes globales

Control de horario

Actívalo cuando hayas terminado de configurar el horario.

Horario de atención global

FRANJAS HORARIAS

Añade una franja por cada bloque horario. Puedes tener horario partido o distintos horarios por día.

FRANJA 1

DE 09:00 A 14:00

FRANJA 2

DE 16:00 A 19:00

FRANJA 3

DE 08:00 A 14:00

+ Añadir franja horaria

✓ Guardar ajustes

Écran des réglages globaux pour définir l'horaire général.

Horario de atención

Usar configuración global

FUERA DE HORARIO

QUÉ HACER CUANDO EL VISITANTE PULSA FUERA DE HORARIO

Mostrar aviso con opciones

ACCIÓN ALTERNATIVA

WhatsApp

VALOR (NÚMERO, EMAIL, URL...)

p.ej. 34600000000

MENSAJE PREFEDEFINIDO (WHATSAPP / TELEGRAM)

Hola, he intentado contactar fuera de horario.

MENSAJE AL VISITANTE EN EL MODAL

Ahora estamos fuera de horario de atención.

Si se deja vacío se mostrará el texto de ejemplo.

ETIQUETA "LLAMAR IGUALMENTE"

Llamar igualmente

ETIQUETA ACCIÓN ALTERNATIVA

Escribir por WhatsApp

Si se dejan vacíos se usarán las etiquetas de ejemplo.

Horaire dans le bouton : activation, héritage de l'horaire global et fuseau horaire.

Horario de atención

Usar configuración global

FUERA DE HORARIO

QUÉ HACER CUANDO EL VISITANTE PULSA FUERA DE HORARIO

Mostrar aviso con opciones

ACCIÓN ALTERNATIVA

WhatsApp

VALOR (NÚMERO, EMAIL, URL...)

p.ej. 34600000000

MENSAJE PREFEDEFINIDO (WHATSAPP / TELEGRAM)

Hola, he intentado contactar fuera de horario.

MENSAJE AL VISITANTE EN EL MODAL

Ahora estamos fuera de horario de atención.

Si se deja vacío se mostrará el texto de ejemplo.

ETIQUETA "LLAMAR IGUALMENTE"

Llamar igualmente

ETIQUETA ACCIÓN ALTERNATIVA

Escribir por WhatsApp

Si se dejan vacíos se usarán las etiquetas de ejemplo.

Bloc Hors horaires avec actions alternatives et messages.

Hors horaires	Comportement
Masquer le bouton	Le bouton n’est pas affiché en dehors de la plage active.
Afficher un avis avec options	Ouvre un avis et permet de choisir entre appeler ou utiliser une action alternative.
Rediriger silencieusement	Exécute l’action alternative sans afficher d’avis.

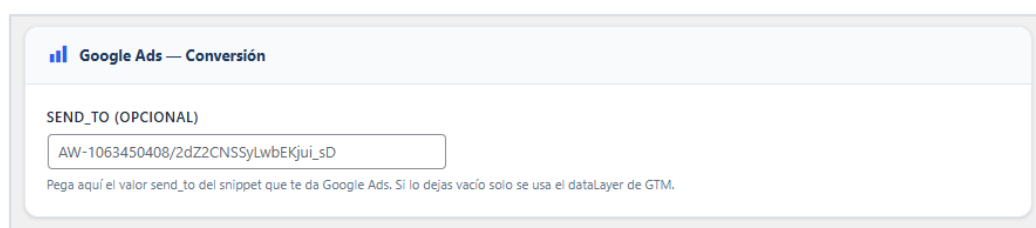
Linseo Click Button · Multilingual manual · 34

Hors horaires	Comportement
Changer l'action automatiquement	Remplace l'action principale par une autre tant que le service est fermé.

7. Conversion Google Ads optionnelle

Le champ send_to est optionnel. Il sert à transmettre l'identifiant de conversion Google Ads directement depuis le bouton.

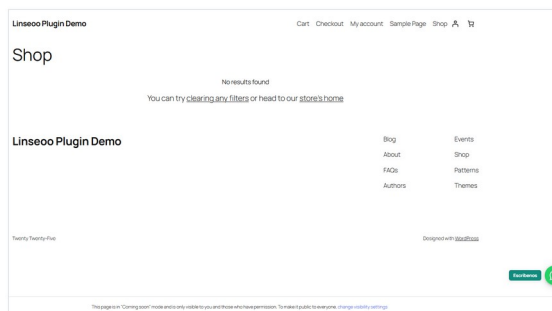
Si vous le laissez vide, le plugin peut continuer à utiliser le dataLayer de GTM, selon l'aide affichée dans l'éditeur.



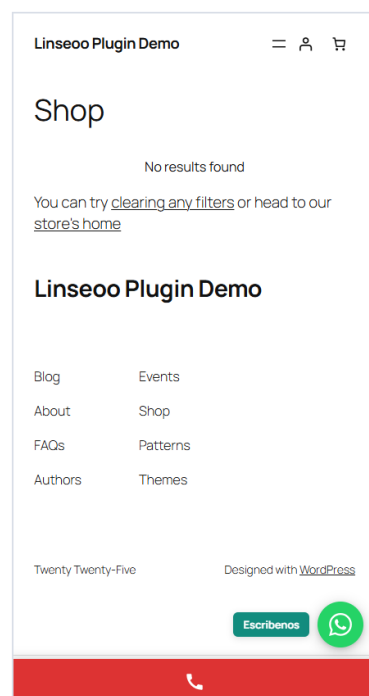
Champ send_to dans le bloc Google Ads - Conversión.

8. Enregistrer et vérifier le résultat

1. Cliquez sur Enregistrer le bouton.
2. Ouvrez la partie publique du site.
3. Vérifiez que le bouton apparaît à la position choisie.
4. Cliquez dessus et vérifiez que l'action ouvre correctement l'appel, WhatsApp, l'email ou l'URL configurée.



Exemple sur le site avec bouton flottant dans le coin inférieur.



Exemple de barre fixe visible en bas.

9. Registre des contacts

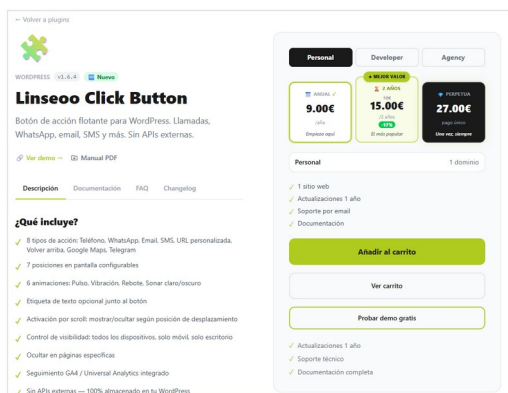
L'écran Registre des contacts affiche les tentatives effectuées en dehors des horaires. Il inclut la date et l'heure, le bouton utilisé, le type d'action, l'appareil et la page depuis laquelle le contact a été tenté.

Registro de contactos				
0 INTENTOS HOY		4 TOTAL REGISTRADO		
FECHA / HORA	BOTÓN	ACCIÓN	DISPOSITIVO	PÁGINA
2026-03-11 16:42:05	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/product-category/
2026-03-10 01:27:51	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/
2026-03-10 00:27:06	Llamar Ahora	CALL_OFFHOURS	Móvil	/
2026-03-10 00:26:57	Llamar Ahora	MODAL_SHOWN	Móvil	/
Vaciado registro				

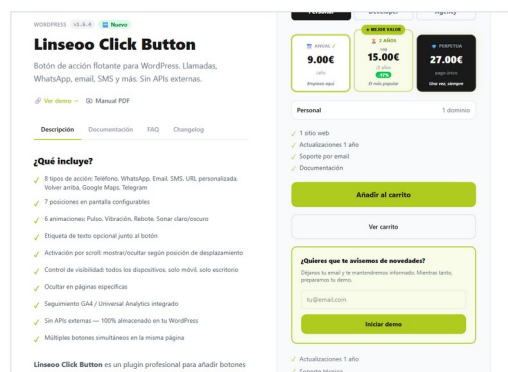
Écran du registre des contacts avec compteurs et liste des événements.

10. Galerie d'appui et démo

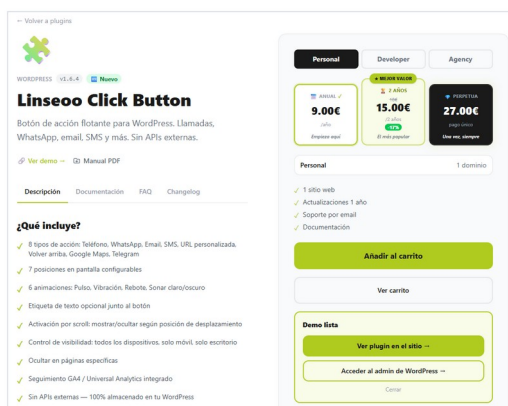
Ces captures supplémentaires servent de référence visuelle pour le plugin et pour l'environnement de démonstration.



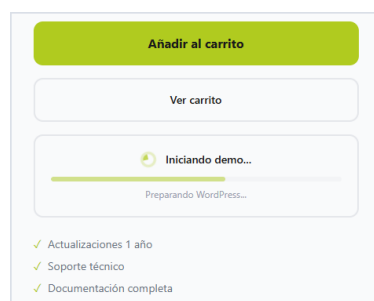
Fiche du plugin dans la démo.



Vue du plugin avec options d'achat.



Écran supplémentaire de la démo.



Exemple du bloc de chargement ou de préparation de la démo.

11. Checklist rapide

11. Checklist rapide

- Le bouton a un nom interne et il est actif.
- L'action ouvre la bonne destination.
- La position ne masque pas des éléments du site.
- L'horaire a été vérifié si l'activité ne fonctionne pas 24 h / 24 et 7 j / 7.
- Le registre est contrôlé après des tests effectués hors horaires.