

Linseoo SEO/GEO Expert

Manual de uso · WordPress y WooCommerce

Version 3.0.3

Guía práctica para instalar, configurar y usar el plugin.

Basado en la versión 3.0.3 del código entregado y en las capturas facilitadas.

En WordPress el plugin aparece como “Linseoo SEO Expert”. En este manual se nombra como SEO/GEO para dejar claro que también está pensado para visibilidad en buscadores con IA.

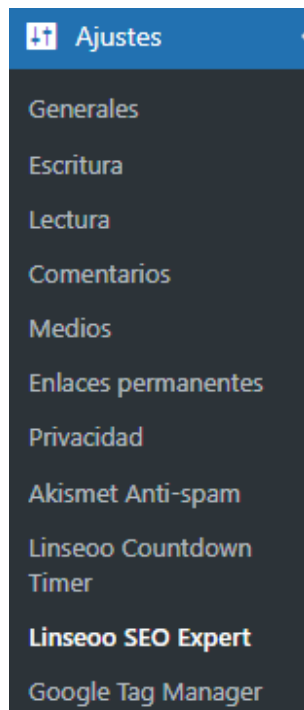
Plugin mostrado en WordPress	Linseoo SEO Expert
Nombre del manual	Linseoo SEO/GEO Expert
Enfoque base	SEO + GEO + schema + sitemaps
Contenido soportado	Posts · Pages · Products

Qué cubre este manual

- Instalación y acceso al menú del plugin.
- Configuración de plantillas SEO para posts, páginas y productos.
- Configuración de datos de organización para GEO y schema.
- Creación de campos personalizados reutilizables en plantillas.
- Uso de la caja SEO en entradas, páginas y productos.
- Control de stock, noindex automático, schemas y sitemaps.

1. Qué es Linseoo SEO/GEO Expert

- Es un plugin para WordPress y WooCommerce orientado a SEO clásico y GEO para IA.
- Permite trabajar metadatos, canonical, robots, campos de negocio, FAQ, schema estructurado y sitemaps propios.
- Añade además una caja SEO dentro del editor de posts, páginas y productos.



Acceso al plugin desde Ajustes en WordPress.

2. Instalación y acceso al menú

- Entra en WordPress con una cuenta administradora.
- Ve a Plugins > Añadir plugin > Subir plugin.
- Carga el ZIP del plugin y actívalo.
- Después lo verás en Ajustes > Linseoo SEO Expert.

Linseoo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos Stock

Variables disponibles: {site} {title} {excerpt} {content_words} {post_type} · Woo: {product_name} {sku} {price} {currency} {stock_status} {product_categories} {product_attributes}

Posts

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt} - Especialista en reparación de Turbos, Compresor y Viscosos de transmisión 4x4

Páginas

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt}

Productos (WooCommerce)

Title
{product_name} | {site}

Description
{product_name}, {product_categories}, {product_attributes}, Disponible en Turbofrio con envío en 24h.

Guardar

Pestaña Plantillas con variables para posts, páginas y productos.

3. Pestaña Plantillas

- Aquí defines las plantillas automáticas de Title y Description para posts, páginas y productos.

- Puedes usar variables como {site}, {title}, {excerpt}, {product_name}, {price}, {stock_status}, {product_categories} o {product_attributes}.
- Si luego dejas vacíos los campos manuales en una entrada o producto, el plugin usará estas plantillas.

Pestaña Organización (GEO) con datos del negocio y perfiles sociales.

4. Pestaña Organización (GEO)

- Esta parte genera el schema global de Organization o LocalBusiness en toda la web.
- Sirve para dar a Google y a las IA datos claros del negocio: nombre, URL, logo, teléfono, email, dirección, país y perfiles sociales.
- También permite elegir tipo de entidad, por ejemplo LocalBusiness, AutoRepair, AutomotiveBusiness, Organization o Store.
- Si tu negocio es local o técnico, esta pestaña es la base GEO del plugin.

Pestaña Campos para crear variables personalizadas reutilizables.

5. Pestaña Campos

- Sirve para crear campos propios del negocio y convertirlos en variables reutilizables.
- Ejemplo: si creas el slug ref, luego podrás usar {ref} dentro de las plantillas.
- Cada campo puede aplicarse a posts, páginas, productos o a varios tipos a la vez.

Linseoo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos **Stock**

Noindex automático por sin stock prolongado

☐ Activar noindex automático en productos sin stock durante más de X días.

Días (mínimo 30):

Aviso admin de productos sin stock prolongado

☐ Mostrar aviso cuando haya productos sin stock más de X días.

Intervalo aviso en días (mínimo 7):

[Guardar](#)

Pestaña Stock para noindex automático y avisos por sin stock prolongado.

6. Pestaña Stock

- Permite activar noindex automático en productos sin stock durante más de X días.
- También puede mostrar un aviso en el panel cuando existan productos sin stock prolongado.
- En productos concretos puedes excluir la ficha del noindex automático desde la caja SEO.

7. Caja SEO en posts, páginas y productos

- Dentro del editor aparece una caja “Linseoo SEO Expert”.
- Puedes elegir modo Automático o Manual.
- En manual puedes escribir Meta Title, Meta Description y una canonical personalizada.
- También puedes marcar Noindex y Nofollow, usar robots avanzados y añadir FAQ.
- Las FAQ generan schema FAQPage y están pensadas tanto para Google como para sistemas de IA.
- La caja lateral muestra auditoría rápida: recuento de palabras, longitud de title y description, número de FAQ e historial del último cambio.

8. Schema y sitemaps

- Según el código del plugin, genera schema de Organization/LocalBusiness, BreadcrumbList, Article, Product y FAQPage.
- También crea sitemaps propios en estas rutas: /linseoo-sitemap.xml, /linseoo-sitemap-posts.xml, /linseoo-sitemap-pages.xml y /linseoo-sitemap-products.xml.
- Las URLs marcadas como noindex quedan fuera del sitemap generado por el plugin.

9. Checklist rápido

- La organización tiene nombre, web, logo y perfiles sociales.
- Las plantillas están revisadas para posts, páginas y productos.
- Los campos personalizados solo se crean cuando de verdad se van a usar.
- La caja SEO se revisa en las páginas importantes.
- Las FAQ se escriben con preguntas reales y respuestas claras.

- El noindex automático por stock solo se activa cuando encaja con tu negocio.

Nota: las capturas se mantienen en español porque son las que has facilitado.

Linseoo SEO/GEO Expert

User Manual · WordPress and WooCommerce

Version 3.0.3

Practical guide to install, configure and use the plugin.

Based on code version 3.0.3 and on the screenshots provided.

Inside WordPress the plugin is shown as “Linseoo SEO Expert”. In this manual it is named SEO/GEO to make it clear that it also targets AI search visibility.

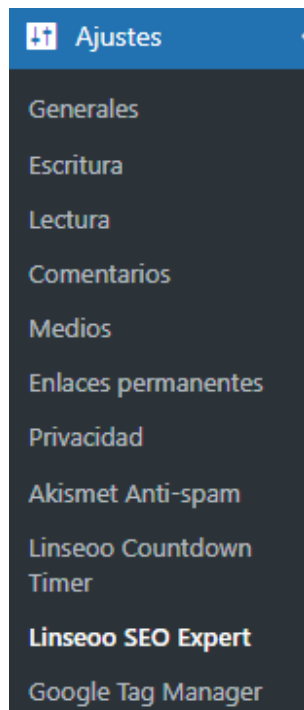
Plugin shown in WordPress	Linseoo SEO Expert
Manual name	Linseoo SEO/GEO Expert
Base scope	SEO + GEO + schema + sitemaps
Supported content	Posts · Pages · Products

What this manual covers

- Installation and access to the plugin menu.
- SEO template setup for posts, pages and products.
- Organization data setup for GEO and schema.
- Creation of reusable custom fields for templates.
- Use of the SEO box in posts, pages and products.
- Stock control, automatic noindex, schemas and sitemaps.

1. What Linseoo SEO/GEO Expert is

- It is a WordPress and WooCommerce plugin focused on classic SEO and AI-oriented GEO.
- It handles metadata, canonical, robots, business fields, FAQ, structured schema and dedicated sitemaps.
- It also adds an SEO box inside the editor for posts, pages and products.



Plugin entry under Settings in WordPress.

2. Installation and menu access

- Log in to WordPress with an administrator account.
- Go to Plugins > Add New Plugin > Upload Plugin.
- Upload the plugin ZIP file and activate it.
- After activation, you will find it under Settings > Linseoo SEO Expert.

Linseoo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos Stock

Variables disponibles: {site} {title} {excerpt} {content_words} {post_type} · Woo: {product_name} {sku} {price} {currency} {stock_status} {product_categories} {product_attributes}

Posts

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt} - Especialista en reparación de Turbos, Compresor y Viscosos de transmisión 4x4

Páginas

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt}

Productos (WooCommerce)

Title
{product_name} | {site}

Description
{product_name}, {product_categories}, {product_attributes}, Disponible en Turbofrio con envío en 24h.

Guardar

Templates tab with variables for posts, pages and products.

3. Templates tab

- This tab is used to define automatic Title and Description templates for posts, pages and products.

- You can use variables such as {site}, {title}, {excerpt}, {product_name}, {price}, {stock_status}, {product_categories} or {product_attributes}.
- If you leave the manual fields empty in a post or product, the plugin will use these templates.

Organization (GEO) tab with business details and social profiles.

4. Organization (GEO) tab

- This area generates a global Organization or LocalBusiness schema across the whole website.
- It gives Google and AI systems clear business data: name, URL, logo, phone, email, address, country and social profiles.
- You can also choose the entity type, such as LocalBusiness, AutoRepair, AutomotiveBusiness, Organization or Store.
- For local or service businesses, this tab is the GEO base of the plugin.

Fields tab to create reusable custom variables.

5. Fields tab

- This tab lets you create business-specific fields and turn them into reusable variables.
- Example: if you create the slug ref, you can later use {ref} inside templates.
- Each field can be assigned to posts, pages, products or several content types at the same time.

Linseoo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos **Stock**

Noindex automático por sin stock prolongado

☐ Activar noindex automático en productos sin stock durante más de X días.

Días (mínimo 30):

Aviso admin de productos sin stock prolongado

☐ Mostrar aviso cuando haya productos sin stock más de X días.

Intervalo aviso en días (mínimo 7):

Guardar

Stock tab for automatic noindex and out-of-stock admin alerts.

6. Stock tab

- It allows automatic noindex for products that have been out of stock for more than X days.
- It can also show an admin warning when there are long-term out-of-stock products.
- For individual products, you can exclude the item from automatic noindex inside the SEO box.

7. SEO box in posts, pages and products

- Inside the editor, the plugin adds a box named “Linseoo SEO Expert”.
- You can choose Automatic or Manual mode.
- In manual mode you can fill in Meta Title, Meta Description and a custom canonical URL.
- You can also set Noindex and Nofollow, use advanced robots rules and add FAQ entries.
- The FAQ entries generate FAQPage schema and are meant for both Google and AI systems.
- The side panel provides quick audit data: word count, title and description length, FAQ count and last update history.

8. Schema and sitemaps

- According to the plugin code, it generates Organization/LocalBusiness, BreadcrumbList, Article, Product and FAQPage schema.
- It also creates dedicated sitemaps at these URLs: /linseoo-sitemap.xml, /linseoo-sitemap-posts.xml, /linseoo-sitemap-pages.xml and /linseoo-sitemap-products.xml.
- URLs marked as noindex are excluded from the sitemap generated by the plugin.

9. Quick checklist

- The organization has name, website, logo and social profiles filled in.
- Templates are reviewed for posts, pages and products.
- Custom fields are only created when they will really be used.
- The SEO box is reviewed on key pages.
- FAQs use real questions and clear answers.

- Automatic stock-based noindex is only enabled when it matches the business model.

Note: screenshots remain in Spanish because those are the originals provided.

Linseoo SEO/GEO Expert

Manual de uso · WordPress e WooCommerce

Version 3.0.3

Guia prático para instalar, configurar e usar o plugin.

Baseado na versão 3.0.3 do código entregue e nas capturas fornecidas.

No WordPress o plugin aparece como “Linseoo SEO Expert”. Neste manual ele é chamado de SEO/GEO para deixar claro que também foi pensado para visibilidade em mecanismos de IA.

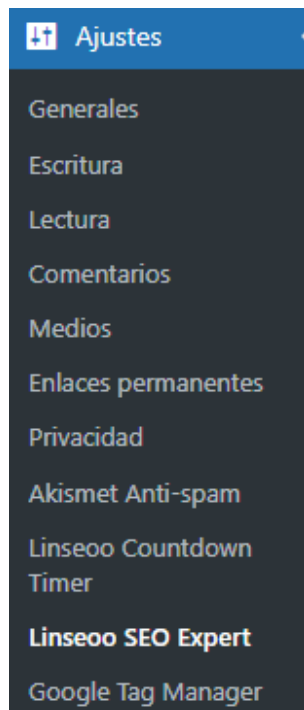
Plugin mostrado no WordPress	Linseoo SEO Expert
Nome do manual	Linseoo SEO/GEO Expert
Foco base	SEO + GEO + schema + sitemaps
Conteúdo suportado	Posts · Pages · Products

O que este manual cobre

- Instalação e acesso ao menu do plugin.
- Configuração de modelos SEO para posts, páginas e produtos.
- Configuração dos dados da organização para GEO e schema.
- Criação de campos personalizados reutilizáveis nos modelos.
- Uso da caixa SEO em posts, páginas e produtos.
- Controle de stock, noindex automático, schemas e sitemaps.

1. O que é o Linseoo SEO/GEO Expert

- É um plugin para WordPress e WooCommerce focado em SEO clássico e GEO para IA.
- Permite trabalhar metadados, canonical, robots, campos do negócio, FAQ, schema estruturado e sitemaps próprios.
- Também adiciona uma caixa SEO dentro do editor de posts, páginas e produtos.



Acesso ao plugin dentro de Ajustes no WordPress.

2. Instalação e acesso ao menu

- Entre no WordPress com uma conta administradora.
- Vá em Plugins > Adicionar plugin > Enviar plugin.
- Envie o arquivo ZIP do plugin e ative-o.
- Depois da ativação, ele ficará em Ajustes > Linseoo SEO Expert.

Linseoo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos Stock

Variables disponibles: {site} {title} {excerpt} {content_words} {post_type} Woo: {product_name} {sku} {price} {currency} {stock_status} {product_categories} {product_attributes}

Posts

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt} - Especialista en reparación de Turbos, Compresor y Viscosos de transmisión 4x4

Páginas

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt}

Productos (WooCommerce)

Title
{product_name} | {site}

Description
{product_name}. {product_categories}. {product_attributes}. Disponible en Turbofrio con envío en 24h.

Guardar

Aba Modelos com variáveis para posts, páginas e produtos.

3. Aba Modelos

- Aqui você define os modelos automáticos de Title e Description para posts, páginas e produtos.

- Você pode usar variáveis como {site}, {title}, {excerpt}, {product_name}, {price}, {stock_status}, {product_categories} ou {product_attributes}.
- Se deixar os campos manuais vazios em um post ou produto, o plugin usará esses modelos.

Aba Organização (GEO) com dados do negócio e perfis sociais.

4. Aba Organização (GEO)

- Esta área gera um schema global de Organization ou LocalBusiness em todo o site.
- Ela fornece ao Google e aos sistemas de IA dados claros do negócio: nome, URL, logo, telefone, email, endereço, país e perfis sociais.
- Também permite escolher o tipo de entidade, como LocalBusiness, AutoRepair, AutomotiveBusiness, Organization ou Store.
- Para negócios locais ou de serviço, esta aba é a base GEO do plugin.

Aba Campos para criar variáveis personalizadas reutilizáveis.

5. Aba Campos

- Serve para criar campos próprios do negócio e transformá-los em variáveis reutilizáveis.
- Exemplo: se você criar o slug ref, depois poderá usar {ref} dentro dos modelos.
- Cada campo pode ser aplicado a posts, páginas, produtos ou a vários tipos ao mesmo tempo.

Linseoo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos **Stock**

Noindex automático por sin stock prolongado

☐ Activar noindex automático en productos sin stock durante más de X días.

Días (mínimo 30):

Aviso admin de productos sin stock prolongado

☐ Mostrar aviso cuando haya productos sin stock más de X días.

Intervalo aviso en días (mínimo 7):

Guardar

Aba Stock para noindex automático e alertas de produtos sem stock.

6. Aba Stock

- Permite ativar noindex automático em produtos sem stock durante mais de X dias.
- Também pode mostrar um aviso no painel quando existirem produtos sem stock por muito tempo.
- Em produtos específicos, você pode excluir o item do noindex automático pela caixa SEO.

7. Caixa SEO em posts, páginas e produtos

- Dentro do editor aparece uma caixa “Linseoo SEO Expert”.
- Você pode escolher modo Automático ou Manual.
- No modo manual é possível preencher Meta Title, Meta Description e uma canonical personalizada.
- Também é possível marcar Noindex e Nofollow, usar robots avançados e adicionar FAQs.
- As FAQs geram schema FAQPage e foram pensadas tanto para o Google quanto para sistemas de IA.
- O painel lateral mostra auditoria rápida: contagem de palavras, tamanho de title e description, número de FAQs e histórico da última alteração.

8. Schema e sitemaps

- Segundo o código do plugin, ele gera schema de Organization/LocalBusiness, BreadcrumbList, Article, Product e FAQPage.
- Também cria sitemaps próprios nestes endereços: /linseoo-sitemap.xml, /linseoo-sitemap-posts.xml, /linseoo-sitemap-pages.xml e /linseoo-sitemap-products.xml.
- URLs marcadas como noindex ficam fora do sitemap gerado pelo plugin.

9. Checklist rápido

- A organização tem nome, site, logo e perfis sociais preenchidos.
- Os modelos foram revistos para posts, páginas e produtos.
- Os campos personalizados só são criados quando realmente serão usados.
- A caixa SEO é revista nas páginas importantes.
- As FAQs usam perguntas reais e respostas claras.

- O noindex automático por stock só é ativado quando faz sentido para o negócio.

Nota: as capturas permanecem em espanhol porque foram fornecidas assim.

Linseoo SEO/GEO Expert

Manuel d'utilisation · WordPress et WooCommerce

Version 3.0.3

Guide pratique pour installer, configurer et utiliser le plugin.

Basé sur la version 3.0.3 du code fourni et sur les captures livrées.

Dans WordPress, le plugin apparaît comme “Linseoo SEO Expert”. Dans ce manuel, il est nommé SEO/GEO afin de montrer clairement qu’il sert aussi à la visibilité dans les moteurs IA.

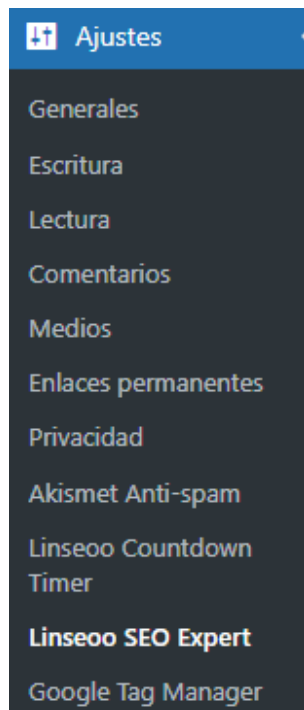
Plugin affiché dans WordPress	Linseoo SEO Expert
Nom du manuel	Linseoo SEO/GEO Expert
Portée de base	SEO + GEO + schema + sitemaps
Contenu pris en charge	Posts · Pages · Products

Ce que couvre ce manuel

- Installation et accès au menu du plugin.
- Configuration des modèles SEO pour articles, pages et produits.
- Configuration des données d'organisation pour le GEO et le schema.
- Création de champs personnalisés réutilisables dans les modèles.
- Utilisation du bloc SEO dans les articles, pages et produits.
- Gestion du stock, noindex automatique, schemas et sitemaps.

1. Qu'est-ce que Linseoo SEO/GEO Expert

- C'est un plugin WordPress et WooCommerce orienté SEO classique et GEO pour l'IA.
- Il gère les métadonnées, la canonical, les robots, les champs métier, les FAQ, le schema structuré et des sitemaps dédiés.
- Il ajoute aussi un bloc SEO dans l'éditeur des articles, pages et produits.



Accès au plugin dans les Réglages de WordPress.

2. Installation et accès au menu

- Connectez-vous à WordPress avec un compte administrateur.
- Allez dans Extensions > Ajouter une extension > Télécharger une extension.
- Téléversez le ZIP du plugin puis activez-le.
- Après activation, vous le trouverez dans Réglages > Linseoo SEO Expert.

Linseoo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos Stock

Variables disponibles: {site} {title} {excerpt} {content_words} {post_type} Woo: {product_name} {sku} {price} {currency} {stock_status} {product_categories} {product_attributes}

Posts

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt} - Especialista en reparación de Turbos, Compresor y Viscosos de transmisión 4x4

Páginas

Title
{title} | {site}

Description
{excerpt}

Productos (WooCommerce)

Title
{product_name} | {site}

Description
{product_name}, {product_categories}, {product_attributes}, Disponible en Turbofrio con envío en 24h.

Guardar

Onglet Modèles avec variables pour articles, pages et produits.

3. Onglet Modèles

- Cet onglet permet de définir les modèles automatiques de Title et Description pour les articles, pages et produits.
- Vous pouvez utiliser des variables comme {site}, {title}, {excerpt}, {product_name}, {price}, {stock_status}, {product_categories} ou {product_attributes}.
- Si vous laissez les champs manuels vides dans un contenu, le plugin utilisera ces modèles.

Linseo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos Stock

Estos datos generan el schema Organization / LocalBusiness en todas las páginas. Fundamental para GEO: las IAs usan estos datos para identificar tu negocio.

Rango de precios: €€ (precio medio) ▼

Tipo de entidad: AutoRepair ▼
Para Turbofrio: AutoRepair es el más específico.

Nombre: Turbofrio.com

URL web: https://www.turbofrio.com

URL logo: https://www.turbofrio.com/wp-content/uploads/2020/10/Logo-Turbofrio-Transparente-400.png

Teléfono: 605 87 01 75

Email: hola@turbofrio.com

Dirección: C/ Vizconde de la Palma 20

Ciudad: La Puebla del Río

Provincia / Región: Sevilla

Código postal: 41130

País (ISO): ES

Perfiles sociales: https://www.facebook.com/turbofriocom
https://x.com/turbofrio

Una URL por línea. Google y las IAs usan esto para vincular tu negocio a través de la web.

Guardar

Onglet Organisation (GEO) avec données métier et profils sociaux.

4. Onglet Organisation (GEO)

- Cette zone génère un schema global Organization ou LocalBusiness sur tout le site.
- Elle fournit à Google et aux systèmes d'IA des données métier claires : nom, URL, logo, téléphone, email, adresse, pays et profils sociaux.
- Vous pouvez aussi choisir le type d'entité, par exemple LocalBusiness, AutoRepair, AutomotiveBusiness, Organization ou Store.
- Pour un commerce local ou une activité de service, cet onglet constitue la base GEO du plugin.

Linseo SEO Expert v3.0.3

Plantillas Organización (GEO) Campos Stock

Crea campos para tu negocio. El slug se convierte en variable para plantillas. Ej: slug `ref` → variable `{ref}`.

Añadir campo

Slug: ref

Etiqueta: Referencia

Tipo: Texto ▼

Aplicar a: ☐ Posts ☐ Páginas ☐ Productos

Añadir campo

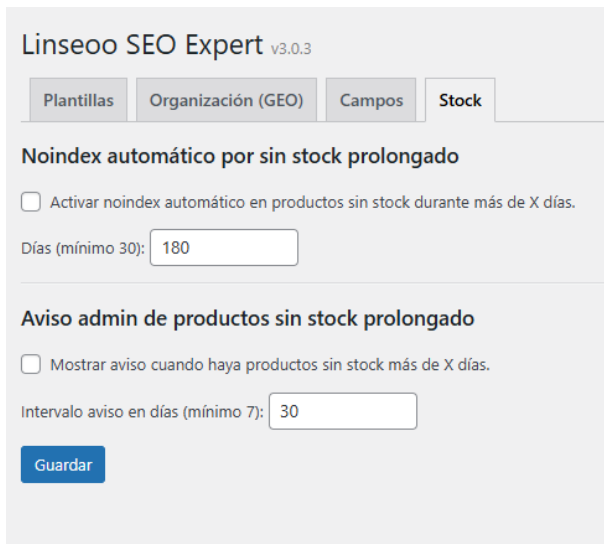
Campos actuales

No hay campos.

Onglet Champs pour créer des variables personnalisées réutilisables.

5. Onglet Champs

- Il sert à créer des champs métier propres et à les transformer en variables réutilisables.
- Exemple : si vous créez le slug ref, vous pourrez ensuite utiliser {ref} dans les modèles.
- Chaque champ peut être appliqué aux articles, pages, produits ou à plusieurs types de contenu à la fois.



Onglet Stock pour le noindex automatique et les alertes de rupture.

6. Onglet Stock

- Il permet d'activer un noindex automatique pour les produits en rupture depuis plus de X jours.
- Il peut aussi afficher une alerte dans l'administration lorsqu'il existe des produits hors stock depuis longtemps.
- Pour un produit précis, vous pouvez l'exclure du noindex automatique depuis le bloc SEO.

7. Bloc SEO dans les articles, pages et produits

- Dans l'éditeur, le plugin ajoute un bloc "Linseoo SEO Expert".
- Vous pouvez choisir le mode Automatique ou Manuel.
- En mode manuel, vous pouvez renseigner le Meta Title, la Meta Description et une canonical personnalisée.
- Vous pouvez aussi activer Noindex et Nofollow, définir des robots avancés et ajouter des FAQ.
- Les FAQ génèrent un schema FAQPage et sont pensées à la fois pour Google et pour les systèmes d'IA.
- Le panneau latéral affiche un audit rapide : nombre de mots, longueur du titre et de la description, nombre de FAQ et historique de la dernière mise à jour.

8. Schema et sitemaps

- D'après le code du plugin, il génère les schemas Organization/LocalBusiness, BreadcrumbList, Article, Product et FAQPage.
- Il crée aussi ses propres sitemaps aux adresses suivantes : /linseoo-sitemap.xml, /linseoo-sitemap-posts.xml, /linseoo-sitemap-pages.xml et /linseoo-sitemap-products.xml.
- Les URLs marquées en noindex sont exclues du sitemap généré par le plugin.

9. Checklist rapide

- L'organisation a bien son nom, son site, son logo et ses profils sociaux.
- Les modèles sont revus pour les articles, pages et produits.
- Les champs personnalisés ne sont créés que lorsqu'ils seront réellement utilisés.
- Le bloc SEO est vérifié sur les pages importantes.
- Les FAQ utilisent de vraies questions et des réponses claires.
- Le noindex automatique lié au stock n'est activé que s'il correspond au modèle métier.

Note : les captures restent en espagnol car ce sont les originaux fournis.